

COMMUNICATION ON ENGAGEMENT (COE)

CAMERA DI COMMERCIO DI COSENZA



Periodo oggetto della presente comunicazione

Da: 27.04.2020 A: 30.06.2021

Parte I. Dichiarazione di sostegno continuo da parte dell'Amministratore Delegato o Equivalente

30.06.2021

Ai nostri stakeholder:

In questa comunicazione sull'impegno, descriviamo le azioni che la Camera di Commercio di Cosenza ha intrapreso nell'ultimo anno per sostenere il Global Compact delle Nazioni Unite e divulgare i suoi principi tra le imprese, le scuole e le altre istituzioni del territorio, attraverso lo svolgimento di attività che lo stesso Global compact suggerisce per un'organizzazione appartenente al settore della pubblica amministrazione come la nostra.

Ci impegniamo anche a condividere queste informazioni, che è possibile leggere più nel dettaglio nel nostro primo Report di sostenibilità relativo all'anno 2020, con i nostri stakeholder utilizzando i nostri principali canali di comunicazione.

Il Report di sostenibilità 2020 della Camera di Commercio di Cosenza sarà a breve disponibile sul nostro sito web www.cs.camcom.gov.it

Klaus Algieri – Presidente della Camera di Commercio di Cosenza

Parte II. Descrizione delle azioni

Partecipazione alla Rete italiana del Global compact.

La Camera di Commercio di Cosenza ha aderito in qualità di socio fondatore al Global Compact Network Italia il 25 febbraio 2021. Come partecipante, ha condiviso con il network la divulgazione di un importante evento organizzato dalla Camera stessa il 25 giugno 2021: una lectio magistralis del presidente del CNEL, Tiziano Treu al Parlamento delle imprese di Cosenza.

Realizzazione di iniziative speciali.

Il Parlamento delle imprese di Cosenza ha ospitato il 25 giugno 2021 una lectio magistralis del presidente del CNEL, Tiziano Treu, in una seduta che ha visto il coinvolgimento di numerosi rappresentanti del mondo delle imprese, delle professioni e delle associazioni per discutere insieme del ruolo dei corpi intermedi nell'attuazione dei dieci principi dell'UN Global Compact.

Coinvolgimento delle imprese e delle altre istituzioni

Oltre a realizzare iniziative speciali di divulgazione, la Camera di Commercio pubblica bandi diretti ad incentivare le imprese che intraprendono percorsi di sostenibilità attraverso il sostegno agli investimenti in economia circolare ed efficientamento energetico, digitalizzazione e certificazione della qualità. Nel corso del 2020, inoltre, la Camera ha intensificato i suoi sforzi a supporto della sostenibilità sociale delle attività economiche con il bando #Ripartiamoinsieme, aiutando le imprese a sopportare il costo dell'indebitamento per finanziamenti diretti a superare la crisi causata dalla pandemia.

In generale, anche nel rapporto con le altre istituzioni, la Camera di Commercio promuove lo sviluppo di reti e accordi di cooperazione (36 protocolli di intesa firmati negli ultimi 6 anni con altrettanti enti pubblici e associazioni) finalizzati a sostenere politiche coordinate di sviluppo del territorio.

Tra le iniziative di divulgazione dell'ultimo anno, si segnala anche la collaborazione con l'Istituto di istruzione secondaria superiore E. Majorana di Girifalco (CZ), Scuola Polo per la Formazione di docenti nella rete d'ambito Calabria 2, che ha previsto l'intervento di funzionari camerali quali esperti formatori sui temi della rendicontazione di sostenibilità e dell'economia circolare, diretti al personale docente delle scuole secondarie.

La promozione dei principi del Global Compact passa anche attraverso l'istituzione e l'attività dei Comitati permanenti che operano all'interno della Camera di Commercio e che raccolgono rappresentanti delle associazioni di categoria e delle imprese per proporre misure specifiche a favore della tutela e del supporto a:

- Imprenditoria femminile
- Imprenditoria giovanile
- Consumo
- Lavoro
- Artigianato
- Turismo
- Comitato provinciale sulla contraffazione.

Internalizzazione dei principi del Global Compact

Come Ente Pubblico, la Camera di commercio ha fatto propri i principi del Global Compact anche all'interno della sua organizzazione con:

- il supporto alla crescita del capitale intellettuale dei propri dipendenti, attraverso l'implementazione di soluzioni organizzative e sistemi di valutazione che incentivano la proattività e la maturazione di nuove competenze;
- l'attenzione alla salute e sicurezza dei lavoratori e al loro benessere, con l'adeguamento e la manutenzione anche straordinaria degli spazi e interventi di welfare integrativo per la copertura, ad esempio, di spese sanitarie o di istruzione;
- l'adozione di politiche di genere, anche attraverso l'istituzione di un Comitato Unico di Garanzia che propone annualmente un piano di azioni positive dirette a ridurre le differenze di genere e a migliorare il benessere dei lavoratori;
- lo sviluppo di una nuova cultura dei corpi intermedi, con il coinvolgimento costante dei propri stakeholder anche in progetti sperimentali di valutazione partecipativa e di misurazione del valore pubblico;
- attività di procurement attenta al rispetto della legalità e alla riduzione dell'impatto ambientale, ad esempio, attraverso l'adozione di un codice di comportamento per la prevenzione dei fenomeni corruttivi, di politiche di forniture *plastic free* e di autoproduzione di energia da fonti rinnovabili (fotovoltaico), di raccolta differenziata dei rifiuti e riduzione del consumo di carta;
- la diffusione della cultura del rispetto delle regole e del concetto di responsabilità, ponendosi come modello per le imprese e le altre istituzioni anche attraverso la rendicontazione trasparente del proprio impatto economico, sociale ed ambientale.

Con riferimento a quest'ultimo punto, in particolare, nel 2020 la Camera di commercio di Cosenza ha realizzato per la prima volta un report di sostenibilità redatto secondo gli standard internazionali GRI e in corso di pubblicazione nelle prossime settimane. Con il report di sostenibilità l'Ente comunica il suo impegno nelle tre componenti fondamentali:

- I. Sostenibilità economica: intesa come capacità di generare reddito, lavoro, valore per il sostentamento della popolazione.
- II. Sostenibilità sociale: intesa come capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia.) equamente distribuite per classi e genere.
- III. Sostenibilità ambientale: intesa come capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali.

Parte III. Misurazione dei risultati

Realizzazione di iniziative speciali.

- Numero di iniziative realizzate nel periodo: 1
- Numero di partecipanti alle iniziative realizzate nel periodo: 40
- Livello di diffusione sui social media (persone raggiunte): 2014

Coinvolgimento delle imprese e delle altre istituzioni

- Numero accordi / partenariati sottoscritti e in vigore: 36
- Numero di imprese beneficiarie di interventi economici: 1.540 (dato 2020)
- Iniziative di formazione / divulgazione realizzate con l'intervento della Camera: 1
- Numero di partecipanti alle iniziative di formazione / divulgazione: 114

Internalizzazione dei principi del Global Compact

- Realizzazione e pubblicazione annuale del Report di sostenibilità: Sì
- Numero di azioni positive adottate per la riduzione del divario di genere e per migliorare il benessere dei lavoratori: 10
- Grado di copertura delle attività formative dedicate al personale (% di personale coinvolto): 93,75%
- Numero di ore fruite dal personale in tema di contrasto alla corruzione: 6h
- Numero di kWh autoprodotti: in corso di rilevazione